

DATA ANALYTICS WORKSHOP

Zet de volgende
stap met Microsoft
Fabric



THE BEST OF ICT WITH A HUMAN TOUCH

Ben je klaar om de volgende stap te zetten in jouw Data Analytics-reis maar weet je niet goed waar te beginnen? Tijdens onze exclusieve eendaagse workshop worden verschillende use cases in kaart gebracht die relevant zijn voor een dataplatform, zodat je een duidelijk beeld krijgt van de aanvliegroute en belangrijke focuspunten.

Denk bijvoorbeeld aan analyses voor het HR-domein met data afkomstig uit AFAS. Onze experts zorgen ervoor dat je hands-on ervaring opdoet en leren je hoe je data kunt transformeren en analyseren met behulp van de krachtige tools en functionaliteiten van Microsoft Fabric.



Wat kan je verwachten?

- ▶ **Inzicht in Use Cases:** We identificeren en analyseren diverse use cases die van toepassing zijn binnen jouw organisatie. Dit helpt om specifieke data-uitdagingen en kansen te identificeren.
- ▶ **Doel en Stakeholders:** Voor elke use case bepalen we het doel van de data-oplossing, de betrokken stakeholders en de benodigde databronnen. Dit zorgt voor een helder beeld van de verwachtingen en verantwoordelijkheden.
- ▶ **Data Extractie:** We bespreken hoe we data uit de verschillende bronnen kunnen halen en welke functionaliteiten van Microsoft Fabric van toepassing zijn. Dit omvat het gebruik van connectors en integraties om data efficiënt te verzamelen.
- ▶ **Prioritering en Roadmap:** Samen prioriteren we de use cases en creëren we een eerste roadmap voor een project. Dit geeft een gestructureerd plan voor de implementatie van het benodigde dataplatform.

Duur en investering

De workshop vindt plaats op de locatie en duurt één werkdag. Tijdens de workshop gaan we zowel technisch als functioneel in op de data-vraagstukken binnen jouw organisatie. En gebruiken we de tools en functionaliteiten van Microsoft Fabric om data te transformeren en te analyseren. Dit omvat onder andere het uitvoeren van ETL-processen (Extract, Transform, Load) en het opbouwen van rapportages en dashboards. De eenmalige kosten voor de eendaagse workshop bedragen € 3.000,-.

Wat is het resultaat van de workshop?

- ▶ **Waardevolle Inzichten:** Inzicht in de Data & Analytics vraagstukken die spelen binnen jouw organisatie en wat belangrijk is voor jouw specifieke context.
- ▶ **Technische en functionele focus:** Een diepgaand begrip van hoe Microsoft Fabric kan worden ingezet om jouw Data & Analytics behoeften te vervullen.
- ▶ **Concreet plan:** Een gedetailleerd plan om een dataplatform te implementeren gebaseerd op prioritering van de use cases en gericht op waardevolle functionaliteiten voor jouw organisatie.

Meer weten?

Wil je concreet toewerken naar een nieuwe fase in Data & Analytics met Microsoft Fabric en use cases waarmee je direct mee aan de slag kunt? Neem voor meer informatie over onze Data & Analytics workshop contact op met Jordy Ravesteijn.



Jordy Ravesteijn

BD Manager Data & Analytics
+31 6 2557 8867
jordy.ravesteijn@axians.com