

E-BOOK

Tien manieren om verandering te stimuleren met Modern Financial Analytics

Axians

Eemsgolaan 15
9727 DW Groningen

Esp 120
5633 AA Eindhoven

info.bi.nl@axians.com

The best
of ICT with
a human
touch

In samenwerking met

Qlik 



Het is een nieuw tijdperk voor financiën. En voor data.

"78% van de hoogst genoteerde bedrijven maken "sterk" of "zeer doordringend" gebruik van analytics binnen de financiële sector."

Organisaties zien natuurlijk het liefst dat financiële afdelingen middels data gedreven inzichten het bedrijf vooruit helpen. Ze roepen het financiële team op om de "analytische krachtpatser" van de organisatie te zijn en de analytische koers uit te zetten. Van financiële afdelingen wordt meer en meer verwacht dat zij naast historische inzichten, ook toekomstperspectieven kunnen tonen of scenario analyses kunnen uitvoeren.

Nieuwe technieken en software op het gebied van data analytics kunnen hierbij helpen. Deze nieuwe mogelijkheden kunnen je vandaag te dag ongekende inzichten geven in al je financiële KPI's, maar ook in je productprestaties, klantgedrag, concurrentiedreigingen, marktomstandigheden en meer.

Dit alles gaat je helpen jouw organisatie te transformeren en klaar te stomen voor het digitale tijdperk.

MARKTLEIDERS LEUNEN OP FINANCIAL ANALYTICS

78% van de hoogst genoteerde bedrijven maken "sterk" of "zeer sterk" gebruik van analytics binnen de financiële sector.

10 MANIEREN OM DE DIGITALE TRANSFORMATIE TE STIMULEREN MET EEN MODERN FINANCIEEL ANALYTICS PLATFORM

Op welke wijze heeft gebruik van data de meeste invloed op de financiën – en waar moet je bij data analytics op focussen? De financiële organisaties van vandaag gebruiken analytics om:

- 1 Liquiditeit te managen.
- 2 Meer inzicht te krijgen in de balans.
- 3 De afhankelijkheid van einde maand rapportages te verkleinen.
- 4 Meer inzicht te krijgen op het gebied van compliance en risico's.
- 5 Onkostenbeheer te verfijnen.
- 6 Snel inzicht te krijgen in markten en prijzen.
- 7 Transparantie en communicatie te verbeteren.
- 8 Productprestaties te verbeteren.
- 9 De financiële planning te verbeteren.
- 10 Compleet inzicht in de financiële gezondheid van de organisatie.

MANIER 1

LIQUIDITEIT TE MANAGEN

Een tekort aan liquiditeit kan ieder bedrijf, groot of klein, sterk beperken in zijn bedrijfsvoering. Maar met moderne analytics hoeft debiteuren- en crediteurenbeheer niet te worden gehinderd door een trage handmatige analyse – of door gebrekkige inzichten in de financiële supply chain.

Met het nieuwste financial analytics platform kun je:

- ▶ AR en AP systemen in één overzicht afstemmen.
- ▶ Inzichten krijgen in “pressure points” om het aantal achterstallige accounts te reduceren en te profiteren van verkoopkortingen.
- ▶ Het aantal verouderde vorderingen te reduceren, liquiditeit te verbeteren en contante middelen te optimaliseren.

MANIER 2

MEER INZICHT TE KRIJGEN IN DE BALANS

Het financiële rapportageproces is meestal tijdrovend en arbeidsintensief, omdat middels een complex proces gegevens uit verschillende systemen moeten worden gehaald. Dit kan ook anders. Met moderne analytics kun je naadloos en op elk moment de meest recente informatie van al jouw systemen samenbrengen en integreren. Zo heb je minder tijd nodig om rapporten op te leveren en houd je meer tijd over om de data te analyseren.

Met het nieuwste financial analytics platform kun je:

- ▶ Volledig geïntegreerde financiële gegevens verkennen en analyseren via een interactief balans dashboard.
- ▶ Activa eenvoudig opnieuw classificeren en vanuit verschillende perspectieven analyseren.
- ▶ Cashflow-analyse overdragen naar verantwoordelijke eindgebruikers, die sneller kunnen handelen om ‘pressure points’ te verhelpen.

MANIER 3

DE AFHANKELIJKHEID VAN EINDE MAAND RAPPORTAGES TE VERKLEINEN

Met de nieuwste analytics tooling hoef je niet te wachten op het einde van de maand. Op elk gewenst moment kun je een overzicht van de huidige financiële status inzien. Dat geeft je de mogelijkheid om niet alleen de kwaliteit van je gegevens te verbeteren na het einde van de maand, maar ook om sneller te reageren op problemen en kansen wanneer deze zich voordoen. Daarnaast reduceert het de piekbelasting op de financiële afdeling aan het einde van de maand.

Met het nieuwste financial analytics platform kun je:

- ▶ Afwijkingen in financiële rapporten direct ontdekken en verklaren zodra ze zich voordoen.
- ▶ Afwijkingen verzamelen voordat de maandelijkse balans en winst- en verlies calculaties uit worden gevoerd.

MANIER 4

MEER INZICHT TE KRIJGEN OP HET GEBIED VAN COMPLIANCE EN RISICO'S

De data die je nodig hebt om compliance en risico's te managen, worden meestal geproduceerd in verschillende regio's, opgeslagen in verschillende systemen en verdeeld over verschillende categorieën. Middels modern analytics breng je deze informatie allemaal samen en krijg je een compleet bedrijfsoverzicht van al uw risico-informatie. Hierdoor worden risico's ontdekt voordat echte problemen zich voordoen.

Met het nieuwste financial analytics platform kun je:

- ▶ Een compleet overzicht met risico-informatie voor het hele bedrijf opstellen.
- ▶ Managers de risico's eerder laten herkennen en hierop laten acteren voordat ze impact hebben.
- ▶ Compliance vereisten afstemmen met bedrijfsprocessen en strategie om zo meer vertrouwen te krijgen van managers.

MANIER 5

ONKOSTENBEHEER TE VERFIJNEN

Net als de meeste financiële data, wordt data voor kostenbeheer uit veel verschillende bronnen ontsloten. Om deze data goed te kunnen analyseren en interpreteren worden alle gegevens verzameld in een centrale oplossing. Hierdoor kunnen medewerkers de data sneller verkennen, beter begrijpen en vervolgens doelgericht handelen.

Met het nieuwste financial analytics platform kun je:

- ▶ Data over kosten en uitgaven integraal onderzoeken over meerdere landen, bedrijfsprocessen en systemen.
- ▶ Gedetailleerde uitgaven patronen beter begrijpen en mogelijkheden om kosten te verlagen identificeren.
- ▶ Uitgaven in real-time managen in plaats van reageren op bevindingen in de maandelijkse rapportage.

MANIER 6

SNEL INZICHTEN TE KRIJGEN IN MARKTEN EN PRIJZEN

Ieder bedrijf wil het best mogelijke rendement op zijn producten behalen. Maar als je financiële medewerkers niet in staat zijn om de enorme hoeveelheid transactiegegevens in hun systemen te analyseren, kunnen ze veranderingen in de markt en prijsfluctuaties in de inkomstenstromen niet herkennen.

Met het nieuwste financial analytics platform kun je:

- ▶ Gebruikers snel inzage geven in belangrijke omzetgegevens.
- ▶ Inzichten verkrijgen over veranderende omstandigheden in de markt en daar snel op inspelen.
- ▶ Een compleet 360 graden overzicht krijgen van forecast versus actuals.
- ▶ Eenvoudig kansen herkennen om eenheden en prijzen te optimaliseren.

MANIER 7

TRANSPARANTIE EN COMMUNICATIE TE VERBETEREN

Het verzamelen van financiële data kost tijd en inspanningen. Doordat iedere stap in het proces afhankelijk is van de vorige stap, komt het vaak voor dat er vertragingen optreden. Ondertussen neemt de transparantie af omdat veel mensen wachten op belangrijke overzichten over de performance van de business. Door gebruik te maken van een analyse tool kun je een einde maken aan dit domino effect waardoor samenwerking en transparantie toenemen.

Met het nieuwste financial analytics platform kun je:

- ▶ Razendsnel data opvragen, integreren en analyseren.
- ▶ Gebruik maken van de mogelijkheden om inzichten direct met elkaar te delen in een overleg of via aantekeningen.
- ▶ Gezamenlijk beter geïnformeerde beslissingen nemen en inzichten ontdekken.
- ▶ De transparantie verbeteren voor wetgevers, leidinggevenden en andere bedrijfssonderdelen door uitgebreider en beter te rapporteren.



MANIER 8

PRODUCTPRESTATIES TE VERBETEREN

Met welke producten verdien je geld en met welke niet? Het kan lastig zijn om individuele kosten per product te bepalen, omdat meerdere producten vaak via hetzelfde proces worden gemaakt. Hoe meer je op de detail kunt inzoomen hierbij, hoe beter.

Met het nieuwste financial analytics platform kun je:

- ▶ De verbinding leggen met CRM tools om omzet te bekijken zodra die gemaakt wordt.
- ▶ Eenvoudig de prestaties van een portfolio verkennen en vergelijken met doelstellingen. Hierbij kun je winstgevendheid bekijken vanaf een hoog niveau en inzoomen tot op transactie detailniveau om zo afwijkingen of zorgelijke ontwikkelingen snel te ontdekken.
- ▶ De groei van de organisatie versnellen door margerisico's en slecht presterende inkomstenstromen te verminderen.

MANIER 9

DE FINANCIËLE PLANNING TE VERBETEREN

Financieel leidinggevendenden ervaren steeds meer druk om de kwaliteit van rapportages te verbeteren, terwijl deze ook steeds sneller moeten worden opgeleverd. Dankzij slimme analyse opties kun je veel sneller budgetten en forecasts (of je dit nu in Excel doet of in een meer professionele planningstool) analyseren om knelpunten te herkennen of kansen voor kostenreductie te herkennen. De kwaliteit van je beslissingen neemt toe, terwijl de benodigde tijd voor de financiële maandafsluiting afneemt.

Met het nieuwste financial analytics platform kun je:

- ▶ Prestaties van de afdelingen in verhouding tot financiële cijfers vrij verkennen zonder dat je daar allerlei verschillende data voor hoeft op te vragen en samen te stellen.
- ▶ Inzichten verkrijgen in toewijzingen van budget en forecasts scenario's maken versus actuals.
- ▶ Toegang krijgen tot verschillende what-if scenario's.
- ▶ Managers en staff uitnodigen om meer context aan bepaalde activiteiten te geven door ze aantekeningen te laten maken.
- ▶ Live en interactief informatie delen met collega's tijdens sessies.



MANIER 10

COMPLEET INZICHT IN DE FINANCIËLE GEZONDHEID VAN DE ORGANISATIE

Wil jij snel inzage in overbodige uitgaven of slechte prijsstellingen? Probeer je de total cost of ownership (TCO) en de reële waarde van contracten te beoordelen en tegelijkertijd tendensen en kansen voor uitgaven te benutten? Er zijn veel redenen om snel en tijdig een compleet financieel beeld van je onderneming te hebben.

Met het nieuwste financial analytics platform kun je:

- ▶ Een holistisch en multidimensionaal geaggregeerd overzicht krijgen van alle uitgaven in alle categorieën.
- ▶ Grote hoeveelheden gedetailleerde bestedingsgegevens over meerdere financiële grootboek rekeningen, bronnen en verschillende bedrijfsonderdelen opnemen in een totaal overzicht.
- ▶ Overal en altijd toegang hebben tot informatie voor een snellere en goed onderbouwde besluitvorming.



In samenwerking met

Qlik

NIET ZOMAAR EEN ANALYTICS PLATFORM. HET JUISTE ANALYTICS PLATFORM.

In de digitale wereld worden bedrijven geconfronteerd met meer complexiteit en meer concurrentie dan ooit. Inzichten uit data zijn essentieel. Je hebt op tijd nauwkeurige, bruikbare inzichten nodig om snel te kunnen handelen. Qlik brengt al je financiële en boekhoudkundige gegevens samen en stelt iedereen in jouw team in staat om inzichten te ontdekken die van invloed zijn op de bedrijfsresultaten - elke dag opnieuw. Verlaag kosten en risico's. Verbeter de winstgevendheid en transparantie. Ontdek nieuwe kansen voor inkomsten. Het is allemaal mogelijk met Qlik.

Qlik stelt je in staat om:

- ▶ Het omslachtige proces van handmatige gegevensvoorbereiding te elimineren.
- ▶ Niet-technische gebruikers met slimme en handige analytische mogelijkheden te laten werken.
- ▶ Iedereen in jouw team in staat te stellen om data te verkennen en verrassende verbanden te ontdekken die ze eerder niet hadden opgemerkt.
- ▶ Rapporten te produceren zonder altijd gebruik te maken van analisten of IT.

Ontdek hoe Qlik financial analytics jouw team helpt om te transformeren en concurreren in het digitale tijdperk - door inzichten te bieden waarmee je jouw processen opnieuw kunt uitvinden, klantervaringen kunt gebruiken, nieuwe inkomstenstromen kunt ontdekken en risico's met baten in evenwicht kunt brengen.



The best
of ICT with
a human
touch

axians

Eemsgolaan 15
9727 DW Groningen

Esp 120
5633 AA Eindhoven

info.bi.nl@axians.com